

DLG-Forum Innovation

27. April 2017 in Frankfurt am Main



eFood

Kundenwünsche beim Online-shopping von Lebensmitteln, Erfolgsfaktoren und Logistikmodelle für den Lebensmittelonlinevertrieb

www.DLG.org/VeranstaltungenLM



eFood

Kundenwünsche beim Onlineshopping von Lebensmitteln, Erfolgsfaktoren und Logistikmodelle für den Lebensmittelonlinevertrieb.

Der Onlinevertrieb von Lebensmitteln ist komplex, die Kosten hoch und die Aussichten ungewiss.

Die Logistik ist die größte Hürde: Die Warengruppe „Lebensmittel“ ist äußerst sensibel; die Lieferkette muss nicht nur Unversehrtheit und Frische der Waren garantieren – es gilt auch, die diesbezüglichen Bedenken der Kunden zu zerstreuen.

Onlinevertrieb von Lebensmitteln kann sich dennoch lohnen, da der Kunde über mehrere Kanäle stärker an das Unternehmen gebunden und sein Umsatzpotenzial besser ausgeschöpft werden kann.

Das DLG-Forum Innovation: eFood informiert über Kundenwünsche beim Onlineshopping von Lebensmitteln, Erfolgsfaktoren für den Onlineverkauf und Logistikmodelle für den Lebensmittelonlinevertrieb.



Programm: Donnerstag, den 27. April 2017

9:00 Uhr **Registrierung**

9:50 Uhr **Begrüßung und Einführung**
DLG-Vizepräsident Prof. Dr. Michael Doßmann,
Frankfurt am Main

10:00 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen für den
Online-Handel mit Lebensmitteln**
Dr. Clemens Comans, KWG Rechtsanwälte,
Gummersbach

10:40 Uhr **G@zielt: Sicher im Internet einkaufen**
Dr. Peter Kranz, BVL – Bundesamt für Verbrau-
cherschutz und Lebensmittelsicherheit, Berlin

11:20 Uhr **Pause**

11:40 Uhr **Qualitätssicherungsmaßnahmen im
eFood-Bereich**
Inga Funke, DLG TestService GmbH,
Gau-Bickelheim

12:20 Uhr **Hackenporsche oder Drohne –
wie kaufen wir in Zukunft Lebensmittel ein?**
Christian Milster, bevh – Bundesverband E-Com-
merce und Versandhandel Deutschland e.V., Berlin

13:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 Uhr **eFood gut geschützt. Verpackung und Logistik
für verderbliche Produkte**
Dr. Thomas Maier-Eschenlohr, Landpack GmbH,
Puchheim

14:40 Uhr **Software zur Tourenplanung –
Marktstudie 2015/2016**
Thorsten Ramsauer, Fraunhofer SCS, Nürnberg

15:20 Uhr **Pause**

15:40 Uhr **Digitale Transformation der Ernährungs-
industrie – Chancen und Risiken disruptiver
Innovationen**
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl, Insti-
tut für industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb,
Universität Stuttgart

16:20 Uhr **Erfolgsfaktoren für den Online-Verkauf von
Wein im Internet: Eine neuroökonomische und
verhaltenspsychologische Untersuchung**
Peter Merdian, Hochschule Ludwigshafen

17:00 Uhr **Zusammenfassung und Abschlussdiskussion**
DLG-Vizepräsident Prof. Dr. Michael Doßmann,
Frankfurt am Main

17:10 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Veranstaltungshinweise

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für den 27. April 2017 beinhaltet die Teilnahme an den Fachvorträgen, die Tagungsunterlagen, die Getränke und Speisen in den Pausen. Die Teilnahme am Abendessen am Vorabend der Veranstaltung geben Sie bitte separat an.

Teilnahmegebühr DLG-Forum Innovation:

350 Euro (steuerfrei nach § 4 Nr. 22 UStG)

40 Euro für Studenten (steuerfrei nach §4 Nr. 22 UStG)

Bei Stornierung der Anmeldung bis 7 Tage vor der Veranstaltung fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro an. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Vorabendtreff: am 26. April um 18:00 Uhr im Restaurant Frankfurter Äpfelwein Botschaft, Eschborner Landstr. 154, 60459 Frankfurt am Main auf Selbstzahlerbasis. Hierfür bitte gesondert anmelden.

Anmeldung: www.DLG.org/VeranstaltungenLM

Anmeldeschluss: 12. April 2017

Veranstaltungsort:

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

www.DLG.org

Stand: Januar 2017; Änderungen vorbehalten



Köln, 20.–23.03.2018

Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie



DLG e. V.

Fachzentrum Lebensmittel

Eschborner Landstraße 122 · 60489 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 24788-311 · Fax +49 69 24788-8311

U.Mikosch@DLG.org · www.DLG.org